

## DAFTAR PUSTAKA

### a. Sumber Buku

- Hurlock, E. 1994. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Hendy, Y. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kaslan, Ir. 1983. *Seuntai Pengetahuan Tentang Usaha Tani Indonesia*. Jakarta: Bina Aksara.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Krasovec, Sandra. 2007. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga
- Nicolino, Patricia. 2004. *Brand Management*. Jakarta: Prenada Media.
- Rewoldt, S. H, dkk. 1987. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Bina Aksara.
- Surmawan, Prof. Dr. Ir. Ujang. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Galia Indonesia.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Selemba Empat.
- Story, Derrick. 2004. *Digital Photography*. Gravenstein Highway North. Sebastopol CA: O'Reilly Media, Inc.
- Terry, Berry. 2000. *Critizing Photography*. Amerika: Mayfield Publishing Company.
- Vries, Egbert. 1985. *Pertanian dan Kemiskinan di Jawa*. Jakarta: Gramedia.

### b. Sumber Internet

- Claudi, Verena. (2016). *Sudamala*. diakses pada tanggal 25 February 2017, dari Binus University, <http://dkv.binus.ac.id/2016/07/20/tugas-akhir-perancangan-ulang-kemasan-aromaterapi-sudamala/>
- Indonesia. Badan Pusat Statistik Indonesia. 2015. (n.d). *Badan Pusat Statistik Indonesia* diakses pada tanggal 11 February 2017, dalam <https://www.bps.go.id/>
- Indonesia. Kementerian Sekretaris Negara. 2006. (n.d). *Sumber Daya Alam* dalam diakses pada tanggal 11 February 2017, dari <https://www.bps.go.id/>
- Nugrahanto, Pradipta. 2015. *Dengan big data analytic dan internet of things, Ci-Agriculture bantu tingkatkan produktivitas petani*. diunduh pada tanggal 13 February 2017, dalam <https://id.techinasia.com/>

Wibawa.Putra.2014.*Berbagi keuntungan dengan menanam pohon*.diunduh pada tanggal 20 Maret 2017, dalam <https://teknojurnal.com/igrow/>

